

# 江苏省政府专项债券项目 2023 年度绩效自评价 报告

## 无锡锡东农业农村示范工程

### 一、项目情况

#### (一) 项目概况

#### 1、项目背景

##### 1.1 “十四五”规划

##### 1.1.1 发展目标

“十三五”规划目标任务胜利完成，我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强劲，社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。同时，我国发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨，创新能力不适应高质量发展要求，农业基础还不稳固，城乡区域发展和收入分配差距较大，生态环境保护任重道远，民生保障存在短板，社会治理还有弱项。

“十四五”时期经济社会发展主要目标有：经济发展取得新成效。在质量效益明显提升的基础上实现经济持续健康发展，增长潜力充分发挥，国内生产总值年均增长保持在合理区间、各年度视情提出，全员劳动生产率增长高于国内生产总值增长，国内市场更加强大，经济结构更加优化，创新能力显著提升，全社会研发经费投入年均增长 7% 以上、力争投入强度高于“十三五”时期实际，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，农业基础更加稳固，城乡区域发展协调性

明显增强，常住人口城镇化率提高到 65%，现代化经济体系建设取得重大进展。民生福祉达到新水平。实现更加充分更高质量就业，城镇调查失业率控制在 5.5% 以内，居民人均可支配收入增长与国内生产总值增长基本同步，分配结构明显改善，基本公共服务均等化水平明显提高，全民受教育程度不断提升，劳动年龄人口平均受教育年限提高到 11.3 年，多层次社会保障体系更加健全，基本养老保险参保率提高到 95%，卫生健康体系更加完善，人均预期寿命提高 1 岁，脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴战略全面推进，全体人民共同富裕迈出坚实步伐。

### **1.1.2 重要内容**

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，加快农业农村现代化；坚持走中国特色新型城镇化道路，推进以人为核心的新型城镇化战略。

把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，优化生产生活生态空间，持续改善村容村貌和人居环境，建设美丽宜居乡村。（1）强化乡村建设的规划引领。统筹县域城镇和村庄规划建设，通盘考虑土地利用、产业发展、居民点建设、人居环境整治、生态保护、防灾减灾和历史文化传承。科学编制县域村庄布局规划，因地制宜、分类推进村庄建设，规范开展全域土地综合整治，保护传统村落、民族村

寨和乡村风貌，严禁随意撤并村庄搞大社区、违背农民意愿大拆大建。

（2）提升乡村基础设施和公共服务水平。以县域为基本单元推进城乡融合发展，强化县城综合服务能力和乡镇服务农民功能。健全城乡基础设施统一规划、统一建设、统一管护机制，推动市政公用设施向郊区乡村和规模较大中心镇延伸，完善乡村水、电、路、气、邮政通信、广播电视、物流等基础设施，提升农房建设质量。推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，增加农村教育、医疗、养老、文化等服务供给。（3）改善农村人居环境。开展农村人居环境整治提升行动，稳步解决“垃圾围村”和乡村黑臭水体等突出环境问题。推进农村生活垃圾就地分类和资源化利用，以乡镇政府驻地和中心村为重点梯次推进农村生活污水治理。推进农村水系综合整治。深入开展村庄清洁和绿化行动，实现村庄公共空间及庭院房屋、村庄周边干净整洁。

加快补齐基本公共服务短板，着力增强非基本公共服务弱项，努力提升公共服务质量和水平。提高基本公共服务均等化水平。推动城乡区域基本公共服务制度统一、质量水平有效衔接。围绕公共教育、就业创业、社会保险、医疗卫生、社会服务、住房保障、公共文化体育、优抚安置、残疾人服务等领域，建立健全基本公共服务标准体系，明确国家标准并建立动态调整机制，推动标准水平城乡区域间衔接平衡。按照常住人口规模和服务半径统筹基本公共服务设施布局和共建共享，促进基本公共服务资源向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜。

### **1.1.3 无锡市锡山区“十四五”发展蓝图**

2021年1月12日，锡山区第四届人民代表大会第五次会议上提出了锡山区“十四五”发展主要目标任务。要准确把握锡山高质量发展的阶段性特征，善于在危机中育先机、于变局中开新局，全力做好“聚力、蓄能、提质”三篇文章，全力推进高质量发展、高品质生活、高水平协同、高效能治理，奋力扛起无锡“勇做全省‘争当表率、争做示范、走在前列’排头兵”的锡山担当。按照“做全市重要增长极、当改革创新先行军”的总要求，围绕打造“无锡靓丽东大门、品质活力新锡山”的总目标，大力实施创新驱动核心战略、产业强区主导战略、区域协同战略、改革开放战略、人口提升战略、共建共享战略，着力打造“产业高端、创新活跃”的产业升级引领区、“产城互动、城乡统筹”的产城融合示范区、“环境优美、底蕴深厚”的生态人文宜居区。

## **1.2 乡村振兴战略规划**

### **1.2.1 重要意义**

党的十九大提出实施乡村振兴战略，是对“三农”工作作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。为贯彻落实党的十九大、中央经济工作会议、中央农村工作会议精神和政府工作报告要求，描绘好战略蓝图，强化规划引领，科学有序推动乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴，根据《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，中共中央、国务院印发《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》。

乡村与城镇互促互进、共生共存，共同构成人类活动的主要空间。



我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在乡村最为突出，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的特征很大程度上表现在乡村。全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。

### **1.2.2 发展目标**

到 2022 年，乡村振兴的制度框架和政策体系初步健全。国家粮食安全保障水平进一步提高，现代农业体系初步构建，农业绿色发展全面推进；农村一二三产业融合发展格局初步形成，乡村产业加快发展，农民收入水平进一步提高，脱贫攻坚成果得到进一步巩固；农村基础设施条件持续改善，城乡统一的社会保障制度体系基本建立；农村人居环境显著改善，生态宜居的美丽乡村建设扎实推进；城乡融合发展体制机制初步建立，农村基本公共服务水平进一步提升；乡村优秀传统文化得以传承和发展，农民精神文化生活需求基本得到满足；以党组织为核心的农村基层党组织建设明显加强，乡村治理能力进一步提升，现代乡村治理体系初步构建。探索形成一批各具特色的乡村振兴模式和经验，乡村振兴取得阶段性成果。到 2035 年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，相对贫困进一步缓解，共同富裕迈出坚实步伐；城乡基本公共服务均等化基本实现，城乡融合发展体制机制更加完善；

乡风文明达到新高度，乡村治理体系更加完善；农村生态环境根本好转，生态宜居的美丽乡村基本实现。到 2050 年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。

### 1.2.3 主要内容

坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动，统筹城乡国土空间开发格局，优化乡村生产生活生态空间，分类推进乡村振兴，打造各具特色的现代版“富春山居图”。（1）完善城乡布局结构。以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，增强城镇地区对乡村的带动能力。因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的特色小镇和小城镇，加强以乡镇政府驻地为中心的农民生活圈建设，以镇带村、以村促镇，推动镇村联动发展。建设生态宜居的美丽乡村，发挥多重功能，提供优质产品，传承乡村文化，留住乡愁记忆，满足人民日益增长的美好生活需要。（2）加强农村基础设施建设。继续把基础设施建设重点放在农村，持续加大投入力度，加快补齐农村基础设施短板，促进城乡基础设施互联互通，推动农村基础设施提挡升级。（3）改善农村交通物流设施条件。推动城市公共交通线路向城市周边延伸，鼓励发展镇村公交，实现具备条件的建制村全部通客车。加快构建农村物流基础设施骨干网络，鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业加大在农村地区的设施网络布局。（4）加强农村水利基础设施网络建设。构建大中小微结合、骨干和田间衔接、长期发挥效益的农村水利基础设施网络，着力提高节水供水和防洪减灾能力。巩固提升农村饮水安全保障水平，开展大中型灌区续建配套节水改造与现代化建设，

有序新建一批节水型、生态型灌区，实施大中型灌排泵站更新改造。推进小型农田水利设施达标提质，实施水系连通和河塘清淤整治等工程建设。（5）把国家社会事业发展的重点放在农村，促进公共教育、医疗卫生、社会保障等资源向农村倾斜，逐步建立健全全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公共服务体系，推进城乡基本公共服务均等化。优先发展农村教育事业。统筹规划布局农村基础教育学校，保障学生就近享有有质量的教育。发展农村学前教育，每个乡镇至少办好1所公办中心幼儿园，完善县乡村学前教育公共服务网络。推动优质学校辐射农村薄弱学校常态化，加强城乡教师交流轮岗。

### **1.3 美丽无锡和美丽锡山建设**

#### **1.3.1 美丽无锡建设**

党的十九大将建设美丽中国作为建设社会主义现代化强国的重要目标，省委十三届八次全会对建设美丽江苏作出全面部署。为率先推动美丽中国、美丽江苏在无锡的生动实践，深化拓展“强富美高”新无锡建设再出发的丰富内涵，更好满足人民群众高品质生活需要，发布了《中共江苏省委江苏省人民政府关于深入推进美丽江苏建设的意见》，意见就全面推进美丽田园乡村及美丽宜居城市建设提出以下实施意见。

提升农村人居环境质量。纵深推进农村人居环境整治提升“一推三治五化”专项行动，大力改善村容村貌、田容田貌、宅容宅貌、塘容塘貌，持续净化绿化美化村庄环境。加快改善影响城市形象的重要节点和核心区域周边的村庄环境，大力提升乡村宜居水平。全域推进

镇村生活垃圾分类，积极引导农村生活垃圾就地分类和资源化利用。开展农村生活污水治理提质增效行动，并与农村厕所粪污治理无缝衔接。开展镇村河道综合整治，强化水系连通和疏浚清淤，全面消除农村黑臭水体。深化乡村公共空间治理，改善村庄空间面貌。全面推进农村河道、道路交通、绿化美化、环境保洁、公共设施“五位一体”综合管护，长效管护综合评价合格村实现全覆盖；深化特色田园乡村建设。推动特色田园乡村建设“试点深化”和“面上创建”并举，优化乡村山水、田园、村落等空间要素，保护自然肌理和传统建筑，彰显乡村地域特色，高水平建设具有乡土风情、富有江南特色、承载乡愁记忆、展现现代文明的未来农村现实模样。科学谋划美丽乡村整体性推进和特色化布局，有条件的村庄实行景区化建设，把院落建成精致庭院、村庄建成特色景点、沿线建成风景长廊，全域提升村庄品质。

### **1.3.2 美丽锡山建设**

2020年10月，锡山区召开美丽锡山建设动员部署会，会上提出要坚持“城”与“乡”一体，坚持“内”与“外”兼修，坚持“点”与“面”联动，坚持“建”与“享”互促，以精益求精的责任心建设美丽锡山。一是以科学化规划勾勒美丽图景。要坚持规划先行、谋定后动，提升科学规划能力，增强规划的前瞻性、系统性、操作性，优化空间布局、做好专项规划、强化规划刚性，构建科学完善的规划体系。二是以品质化建设彰显美丽形态。建设“品质活力新锡山”，要树立精品意识，完善基础设施、提升功能品质、建设美丽乡村，高标准完善城市功能、加强设施建设、推动乡村振兴，让群众享受“既有

城市文明、又有田园诗意”的美好生活。三是以精细化管理扮靓美丽风貌。推进智慧管理、抓好整治提升、确保安全发展，绣出锡山精细化城市管理品牌。四是以生态化环境筑牢美丽底色。坚持绿色优先，推进绿色发展、筑牢绿色屏障、拓展绿色空间，推动生产方式和生活方式向绿色、低碳、循环转变，夯实美丽锡山的“绿色基底”。五是以人文化魅力引领美丽风尚。建设美丽锡山，既要外在形态美，也要内在神态美，要抓好文脉传承、深化文明创建、注重文化滋养。

#### **1.4 “红色文化+旅游”融合发展**

为深入贯彻落实党的十九大精神，加快推进文化产业规模化、特色化、集约化、融合化发展，打造国内一流、具有国际影响力的现代产业新高地，打响“太湖明珠·江南盛地”无锡城市品牌，无锡市人民政府制定了《无锡市文化产业高质量发展三年行动计划（2019-2021年）》《关于推动无锡市文化产业高质量发展的若干政策》。其中，在“发展重点”中提出文化旅游。发掘、整合、利用我市丰富的文化旅游资源，推动文旅深度融合，开发一批体现无锡特色的文旅融合项目，重点建设一批集文化创意、旅游休闲、康体养生等主题于一体的特色街区、文化旅游综合体，推出一批文旅融合精品线路，激活文旅体验经济，形成新的消费增长点。在““文化+”融合发展行动”中提出推进“文化+旅游”融合发展。深入挖掘本地文化资源，积极发展特色鲜明的民俗民间文化、生态文化、饮食文化等，鼓励引导社会力量参与文化特色线路开发和IP培育孵化。实施传统工艺振兴计划，推动沿线旅游景区景点植入“非遗”大师工作室（工坊）、“非遗”传习所、“非遗”

技艺表演等项目内容。大力实施乡村振兴战略，着力推动乡村文化旅游发展，打造一批以现代农业为依托的旅游目的地和精品路线。

红色文化是在革命战争年代，由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化，蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。近几年，红色旅游已经成为国内旅游市场增长的新引擎。2019年中国红色旅游人数超过14亿人次、收入逾4000亿元，2020年红色旅游也有力带动了疫后中国旅游市场复苏。文化和旅游部数据显示，2020年我国红色旅游出游人数超过1亿人次。“十四五”时期，将重点实施一个工程、建设七大体系，开创文化和旅游工作新局面，其中旗帜鲜明的提出将加大发展红色旅游。当前红色旅游与中国可持续发展、扶贫攻坚、乡村振兴和农业多元化等政策项目密切结合，已日渐形成了产品丰富、选项多样、独树一帜的特色文化产品，为革命老区振兴赋能，助力贫困地区脱贫致富。发展红色旅游既有巨大的经济价值，也有巨大的社会价值，它不仅是一个非常重要的旅游细分市场，同时也是促进红色文化传承、支持革命老区发展的重要抓手。

锡北镇历史悠久，是无锡地区红色文化的重要所在地，有新四军六师师部旧址纪念馆、锡北革命烈士陵园、锡北革命历史纪念馆等革命遗址，让这片土地承载了百折不挠、艰苦卓绝的英雄事迹和自力更生、艰苦创业的淳朴民风。如今，每年数以万计的游客和学生慕名而来，感受先辈的战斗岁月。近几年来，锡北镇充分挖掘当地独特的自然山水、历史文化等资源，采用“农业园区+旅游景区”相结合的发展

模式，正在启建无锡北部地区最大的乡村旅游特色聚集区。

## 2、主要内容

本项目主要由人居基础设施提升工程、红色旅游设施改造工程和公共服务设施升级工程共三大部分组成。其中，人居基础设施提升工程包括人才公寓新建工程、村庄综合整治、水利设施建设以及村道等基础设施改造提升等工程；红色旅游设施改造工程主要包括红色文化园、名人故居及红色旅游通道改造工程；公共服务设施升级工程包括农贸市场、敬老院和幼儿园改扩建工程。

## 3、实施方式

本项目合同金额较大，经无锡市公开招标系统进行招标。

## 4、项目实施进度

该项目于 2021 年 1 月前完成项目的规划、立项等前期准备工作，开工后预计建设工期 36 个月。

截止 2024 年 1 月，该项目除人才公寓新建工程、敬老院扩建工程外均已完工。

## 5、资金投入和使用情况

2022 年度共发行一笔债券，共计 1.0 亿元，已全部到位，拟用于支付前期费用及已完成的工程建设费用。无资金滞留。

### （二）绩效目标

本次绩效评价遵循科学规范、公正公开、绩效相关原则。共分一级指标、二级指标、三级指标等内容，其中一级指标包括产出指标、效益指标；二级指标包括数量指标、时效指标、质量指标、成本指标：

三级指标是具体的指标内容。

## 1、项目总体目标

本项目主要由人居基础设施提升工程、红色旅游设施改造工程和公共服务设施升级工程共三大部分组成。其中，人居基础设施提升工程包括人才公寓新建工程、村庄综合整治、水利设施建设以及村道等基础设施改造提升等工程；红色旅游设施改造工程主要包括红色文化园、名人故居及红色旅游通道改造工程；公共服务设施升级工程包括农贸市场、敬老院和幼儿园改扩建工程。

（1）对锡北镇的建设和经济发展都起到举足轻重的作用，改善锡北镇农村环境面貌及农村人居条件，完善基础设施及公共服务设施，补齐短板，提升锡北镇整体形象，充分挖掘文旅资源，以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级，助力打造无锡靓丽东大门、品质活力新锡山的发展目标，具有重要而深远的社会现实意义。

（2）促进区域经济建设、拓展城镇发展空间、改善生态环境，推动锡山区实施新农村建设、实现生态宜居、保障城乡协调发展，促进无锡市国民经济持续稳定增长都有着积极的意义。

## 2、阶段性目标

2023 年度目标：

（1）完成建筑物基础施工

（2）完成结构封顶，达到工程总进度的百分之七十

## 二、评价情况

### （一）项目特点分析

#### 1、项目的必要性

##### （1）是践行乡村振兴战略目标的需要

本项目的建设符合乡村振兴战略提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村发展总体要求，把乡村放在了与城市平等的地位上，立足于乡村的产业、生态、文化等资源，注重发挥乡村的主动性，激发乡村发展活力，坚持绿色发展理念，建立更加可持续的内生增长机制，助力农村高质量发展，助推农民致富增收。本项目的实施有利于改善村容村貌，推进农村文化教育等事业发展，改善农村基本公共服务，把农村的资源激活，增加农民的收入，从而改善民生，实现共同富裕。

##### （2）是统筹城乡发展的需要

目前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，但地区与地区、城市与农村的发展差距也在不断扩大。农村和城市是相互联系、相互依赖、相互补充、相互促进的，农村发展离不开城市的辐射和带动，城市发展也离不开农村的促进和支持。因此，必须统筹城乡经济社会发展，充分发挥城市对农村的带动作用 and 农村对城市的促进作用，才能实现城乡经济社会一体化发展。统筹城乡发展，缩小城乡发展差距，不仅是经济问题，也是政治问题，不仅关系现代化建设的全局，也关系社会稳定和国家的长治久安。本项目的实施有利于改善村庄环境，完善村庄元素，增加农村产业投资机会，吸引外来资金，

带动外来人员到本地就业，使本地的就业层次和收入大幅提高，也将大大促进农民向市民化转变。从而逐步改变城乡二元经济结构，不断缩小城乡居民收入差距，推动社会主义新农村建设，全面建成小康社会。

### （3）是提升新农村建设水平的需要

我国新农村建设取得了令人瞩目的成绩，但总体而言广大农村地区基础设施依然薄弱，人居环境脏乱差现象仍然突出。推进生态人居、生态环境、生态经济和生态文化建设，创建宜居、宜业、宜游的“美丽乡村”，是新农村建设理念、内容和水平的全面提升，是贯彻落实城乡一体化发展战略的实际步骤。本项目通过对村庄住宅进行建筑物修缮、立面改造、村道修补、综合管线整理、河道疏通拓宽、水利设施、公共厕所、村道改造等改善了农村基层设施条件，提升了农村人居环境。通过本项目的实施，对幼儿园进行改扩建，合理配置学前教育资源，扩建敬老院，健全区域养老机构设施，并改造农贸市场，有利于完善公共基础设施，促进城乡协同发展，进一步提升新农村建设水平。

### （4）是弘扬红色文化的需要

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造、积累的先进文化，是我们宝贵的精神财富。红色文化见证了“没有共产党就没有新中国”的历史，发掘和利用红色文化独特的价值功能，不仅有利于坚持社会主义核心价值体系的实践性，还对打造具有中国特色和世界影响的红色文化产业新品牌具有重要的促进

作用。本项目红色旅游通道工程的实施有利于充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化，合理利用红色 IP 资源，建好红色阵地、做好红色宣传、讲好红色故事、传承好红色基因、塑造好红色文化品牌，以红色文化凝聚力量和智慧。有利于推动开展社会主义核心价值观宣传教育，提升群众道德情操、树立良好风尚、增强文化自信，在推进伟大事业和实现伟大梦想中作出应有贡献，让红色基因融入血脉、代代相传。

#### （5）是促进地区经济发展的需要

当前，我国城镇化水平已经达到 60% 以上，工业化水平也快速发展，而农业农村还是发展短板，经济发展的短板在乡村、潜力也在乡村，通过发挥乡村振兴对乡镇经济的引领作用，改善乡镇经济发展的基础条件和发展环境，全面激发乡镇经济发展的动力；通过发挥乡村振兴对乡镇经济的支持作用，促进城乡要素、资源、产业等方面的深度融合，不断提高城乡基本公共服务均等化水平，加快补齐农业农村发展短板，是我国经济社会发展的支撑。本项目开展农业基础设施建设，通过完善农村水利设施，改善农田灌溉条件，从而提升农业生产条件，有利于推动现代化农业发展，实现农产品增产，增加农民收入，促进地区经济发展；本项目通过村庄整治以及红色旅游通道的建设把建设美丽乡村和发展旅游经济结合起来，完善农村基础设施，保护生态环境，突出乡土特色，凸显乡村绿水青山，同时挖掘红色文化资源，有效推动“农业+文创”“农业+旅游”融合发展，“红+绿”旅游，让乡村既有美丽颜值，更有文化内涵。有利于发展乡村旅游，使三产相互渗透、融合，加快农村产业结构升级步伐，增强发展动力，实现文

化旅游新经济增长点的高质量发展。本项目的实施，将有力地促进锡北镇经济发展，扩大区域对外开放程度，产生良好的经济效益、社会效益和生态效益。

综上所述，本项目的实施对锡北镇的建设和经济发展都起着举足轻重的作用，有利于改善锡北镇农村面貌，完善基础设施及公共服务设施，补齐短板，提升锡北镇整体形象，充分挖掘文旅资源，以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级，助力打造无锡靓丽东大门、品质活力新锡山的发展目标，具有重要而深远的社会现实意义。故本项目的实施是有必要的。

## 2、项目实施过程的阶段性

本项目计划建设周期 2021 年 1 月至 2023 年 12 月，建设周期约 36 个月，项目建设期长，因此项目工程的建设管理尤为重要，同时应关注项目建设的阶段产出。

项目应关注的绩效指标包括建设管理过程的指标和阶段产出的指标，具体包括资金管理指标、组织实施指标、阶段产出数量指标、阶段产出质量指标、阶段产出时效指标、阶段成本指标。

### （1）资金管理指标：

资金到位率：资金到位率=（实际到位资金/债券发行额度）\*100%。

资金执行率：资金执行率（是否有资金滞留）

### （2）组织实施指标：

管理制度健全性：是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。

制度有效执行性：是否遵守相关法律法规和相关管理规定；项目调整及支出调整手续是否完备；项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位；项目竣工后资产备案和产权登记是否完成。

(3) 阶段产出数量指标：

根据项目建设进度安排，本项目 2021 年度应完成土方开挖 5 万立方米、工程桩施工 73082 米，因此本次评价关注土方开挖和工程桩施工完成的工程量。

(4) 阶段产出质量指标：

人员到位率：建设单位、施工单位、监理单位、质量管理人员等按照规定和制度配备齐全；

质量控制方案、施工进度方案及相关方案及时审批通过。

相关验收资料、验收程序齐全到位。质量达到合同规定要求和验收规范。

(5) 阶段产出时效指标：

项目总施工进度有计划推进。

(6) 阶段成本指标：

成本控制率：不超过当期信息价，并控制在概算以内。

### 3、项目的收益性

项目的实施可以创造优良的投资环境，实现生态文明建设与经济建设互动双赢的目标，促进农村观光旅游及文化旅游的发展，带动相关产业经济增长。

项目实施后，不仅有利于合理利用城市土地，优化城市空间布局，落实城市规划，而且有利于提升城市形象，加快无锡现代化进程，推动城市经济发展和社会进步。

除此以外，项目工程建设过程中将会给包括设计单位、施工单位、监理单位等提供一些工作机会，带动建筑业、运输业的发展，也会给社会提供一定数量的就业机会，从而有效地增加该地区居民的收入。

项目在建设过程中要严格控制施工期对环境的影响，争取把施工过程中对环境的不利影响减到最低。项目建设完成后通过规范排水系统建设和固废处理措施，对于改善区域水质、改善区域生态环境都将产生有利的影响。

本项目村庄整治工程的实施把人居环境整治作为农村现代化建设的重点来抓，同时使所在区域基础设施得到较大改善，使实施区环境面貌焕然一新，为人民提供良好的居住人文环境，具有良好的生态环境效益。

本项目的实施可提升锡北镇整体形象，充分挖掘文旅资源，以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级，实现可持续发展。

因此项目的建设具有明显的经济效益、社会效益，同时具有一定的生态效益和可持续发展效益。

#### （1）经济效益指标：

创造优良的投资环境，实现生态文明建设与经济建设互动双赢的目标，促进农村观光旅游及文化旅游的发展，带动相关产业经济增长。

#### （2）社会效益指标：

项目新建及扩建完成后需要一定数量的就业者，能为社会提供一定数量的就业岗位，增加居民收入。

### （3）生态效益指标：

本项目村庄整治工程的实施把人居环境整治作为农村现代化建设的重点来抓，同时使所在区域基础设施得到较大改善，使实施区环境面貌焕然一新，为人民提供良好的居住人文环境，具有良好的生态环境效益。

### （4）可持续发展指标：

本项目的实施可提升锡北镇整体形象，充分挖掘文旅资源，以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级，实现可持续发展。

## （二）评价思路方法

评价原则：独立、客观、公正、科学

评价方法：

1、绩效目标实现程度以定性和定量相结合的方法，用量化指标进行表述。

2、目标合理性、可持续能力评价采用逻辑框架法。

评价标准：

1、理论依据：

现代系统工程与反馈控制的管理理论，是对项目决策、实施和运营结果作出科学的分析和判定。

2、政策制度依据：

2005年5月，国资委下发《中央企业固定资产投资项目后评价工

作指南》；

2008年，国家发展改革委发布了《中央政府投资项目后评价管理办法（试行）》；

2014年国家发展改革委修订《中央政府投资项目后评价管理办法》，并印发《中央政府投资项目后评价报告编制大纲（试行）》；

2007年，江苏省发展改革委发布关于印发《江苏省政府投资项目后评价管理暂行办法》的通知；

2011年，江苏省无锡市人民政府办公室发布《关于印发无锡市政府投资项目后评价管理暂行办法的通知》。

本项目参考以上后评价工作的管理要求。

### 3、信息数据依据

项目策划和决策的主要文件；

项目实施的主要文件。

## （三）评价工作状况

1、项目绩效目标实现程度以定性和定量相结合的方法，定量指标用量化形式进行表述。

表 2 项目绩效目标实现程度

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值
	资金管理	指标 1:资金到位率=（实际到位 资金/债券发行额度）X100%。	100%	100%
		指标 1:资金执行率	100%	100%

	组织实施	<p>指标 1: 工程施工管理、财务管理等制度的健全性: 评价要点:</p> <p>①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度;</p> <p>②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。</p>	健全	健全
		<p>指标 2: 制度有效执行性: 评价要点:</p> <p>①是否遵守相关法律法规和相关管理规定;</p> <p>②项目调整及支出调整手续是否完备;</p> <p>③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档;</p> <p>④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位;</p> <p>⑤项目竣工后资产备案和产权登记是否完成。</p>	有效	有效
产出	数量指标	指标 1: 完成村庄人居基础设施提升工程	完成村庄人居基础设施提升工程	除人才公寓新建外均已完成
		指标 2: 完成红色旅游设施改造工程	完成红色旅游设施改造工程	已完成红色旅游设施改造工程
		指标 3: 完成公共服务设施升级工程	完成公共服务设施升级工程	已完成张泾农贸市场改造提升工程、寨门幼儿园改扩建工程。锡北镇敬老院扩建工程未完成。
	质量指标	指标 1: 验收通过率。	100%	100%
	时效指标	指标 1: 总施工进度	70%	70%
	成本指标	指标 1: 成本控制率	合格	合格
效益	经济效益	指标 1: 项目带动有效投资情况	创造优良的投资环境, 实现生态文明建设与经济建设互动双赢的目标, 促进农村观光旅游及文化旅游的发展, 带动相关产业经济增长。	完成
	社会效益	指标 1: 项目的建设有利于创造就业机会	项目新建及扩建完成后需要一定数量的就业者, 能为社会提供一定数量的就业岗位, 增加居民收入。	完成

	生态效益	指标 1:项目建成后地区生态环境影响	本项目村庄整治工程的实施把人居环境整治作为农村现代化建设的重点来抓，同时使所在区域基础设施得到较大改善，使实施区环境面貌焕然一新，为人民提供良好的居住人文环境，具有良好的生态环境效益。	完成
	可持续发展	指标 1:项目建成后带来的可持续影响	本项目的实施可提升锡北镇整体形象，充分挖掘文旅资源，以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级，实现可持续发展。	完成
满意度	服务对象满意度	指标 1:项目直接服务对象满意度或评判结果	无有效投诉记录；	无

2、目标合理性、可持续能力评价采用逻辑框架法。

表 3 目标合理性、可持续能力逻辑框架

目标层次	验证对比指标			原因分析		可持续性 (风险)
	项目原定 指标	实际实现 指标	差别或变 化	主要内 部 原因	主要外 部 条件	
宏观目标(影响)	有利于改善锡北镇农村环境面貌及农村人居环境条件,完善基础设施及公共服务设施,补齐短板,提升锡北镇整体形象,充分挖掘文旅资源,以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级,助力打造无锡靓丽东大门、品质活力新锡山的发展目标,具有重要而深远的社会现实意义。	有利于改善锡北镇农村环境面貌及农村人居环境条件,完善基础设施及公共服务设施,补齐短板,提升锡北镇整体形象,充分挖掘文旅资源,以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级,助力打造无锡靓丽东大门、品质活力新锡山的发展目标,具有重要而深远的社会现实意义。	无			无
项目目的(作用)	完成地块规划用途的建设,推动城市发展	完成地块规划用途的建设,推动城市发展	无			无
项目产出(实施结果)	完成村庄人居环境基础设施提升工程	完成红色旅游设施改造工程	无			无
项目投入(建设条件)	项目建设周期约 36 个月	项目建设周期 36 个月	无			无

#### （四）绩效评价结论

绩效评价结果量化为百分制综合评分，并按照综合评分进行分级。综合评分为 90 分（含）以上的为优，80 分（含）至 90 分的为良，60 分（含）至 80 分的为中，60 分以下的为差。

绩效评价的总评分 96 分，详见附表 1,绩效结果为优。

### 三、项目绩效

#### （一）项目实施的主要做法

- 1、人员具体分工，保障项目各项工作正常推进。
- 2、加强资金预算管理。街道内部开展专题研究，定期听取项目关于资金运行情况的汇报。
- 3、加强对大额资金管理规范。充分运用财务数据，客观、真实地对项目年初预算的执行情况进行分析，基本保障了项目建设费用和其他相关费用在预算范围内开支。
- 4、在项目建设管理上做好跟踪检查工作。定期不定期地对项目实施情况进行跟踪检查，对能够实现预期绩效目标的项目予以充分肯定，对进展缓慢、预期绩效目标较差的项目及时进行协调并提出整改措施，确保项目实施工作正常运行，达到预期绩效目标。
- 5、安排专门人员做好项目建设管理，确保有效推进项目进程。

#### （二）经验

- 1、严格按照相关政策法规、制度，做好项目的各项准备工作。

2、根据上年度任务完成情况，在结合实际情况的基础上，调整完善本年度的指标任务。

3、各负责人员工作上相互协调，征求意见，在各项工作中沟通合作，保证了项目的正常推进，使工作质量形成叠加效果。

### **(三) 取得绩效。**

#### **1、过程指标完成情况**

##### **(1) 资金管理指标：**

资金到位率:资金到位率=（实际到位资金/债券发行额度）  
\*100%。

资金执行率:资金执行率=（实际支出资金/实际到位资金）  
\*100%

##### **(2) 组织实施指标：**

工程施工管理、财务管理等制度的健全性：已制定或具有相应的财务和业务管理制度，符合绩效指标要求。

工程施工管理、财务管理等制度的有效执行性：项目调整及支出调整各项手续按制度进行；项目合同书、技术鉴定等资料齐全并按制度归档；项目实施人员资质、场地设施、信息支撑等落实到位。绩效指标完成。

#### **2、产出指标完成情况：**

##### **(1) 阶段产出数量指标：**

完成村庄人居基础设施提升工程：已经完成

##### **(2) 阶段产出质量指标：**

验收通过率：验收通过率 100%；

(3) 阶段产出时效指标:

施工进度达到总施工进度的 70%及以上, 绩效指标完成。

(4) 阶段成本指标:

成本控制率: 成本控制在概算以内, 已完成年度绩效指标。

**3、效益指标完成情况:**

(1) 经济效益指标:

项目带动有效投资, 创造优良的投资环境, 实现生态文明建设与经济建设互动双赢的目标, 促进农村观光旅游及文化旅游的发展, 带动相关产业经济增长。

(2) 社会效益指标:

项目新建及扩建完成后需要一定数量的就业者, 能为社会提供一定数量的就业岗位, 增加居民收入。

(3) 生态效益指标:

本项目村庄整治工程的实施把人居环境整治作为农村现代化建设的重点来抓, 同时使所在区域基础设施得到较大改善, 使实施区环境面貌焕然一新, 为人民提供良好的居住人文环境, 具有良好的生态环境效益。

(4) 可持续发展指标:

本项目的实施可提升锡北镇整体形象, 充分挖掘文旅资源, 以红色旅游为亮点带动锡北镇产业升级, 实现可持续发展。

**4、项目的满意度指标**

主要包括服务对象的满意度, 项目直接服务对象无直接投诉记录, 满意度 100%, 绩效指标完成。

#### 四、存在问题

- 1、项目能否有效配置资源的公益性方面无法做到完全平衡；
  - 2、项目实施的收益性及可靠性的论证不够明确；
  - 3、项目绩效目标是否合理的依据不够充分，绩效指标不够清
- 清
- 4、项目年度预算编制偏差问题，由于年度预算编制时无法准确预计，个别项目支出必须由当年追加费用，因而造成预决数间存在差异，但总支出在预算范围以内。

#### 五、有关建议

- 1、加强财务人员的业务素质培训，不断提高财务分析能力。
- 2、加大对绩效评价结果的运用，让评价结果真正在项目管理中起到重要作用。
- 3、参照社会费用效益分析原理、社会影响评价与社会分析的理论方法，以科学性和适用性相结合、定量分析与定性分析相结合、通用指标与专用指标相结合、统一性和灵活性相结合的原则平衡各项资源，最大力度优化公共资源的有效配置。

#### 六、相关信息

绩效评价分析表

项目名称	无锡锡东农业农村示范工程	建设/运营单位（盖章）	无锡鑫明实业建设有限公司	
国家重大项目库代码	2205-320205-89-05-842574	地债管理系统项目编码	P21320205-0012	
项目累计发行专项债券总额（亿元）	1	项目已实际使用专项债券总额（亿元）	1	
年	预期目标		实际完成情况	

年度总体目标	目标 1: 按照进度计划进行建设, 不拖延工期, 项目建设进度达到 70%; 目标 2: 中期质量检查通过率 100%, 成本控制达到 100%。	按照进度计划进行建设, 不拖延工期, 项目建设进度达到 70%; 中期质量检查通过率 100%, 成本控制达到 100%。					
一级指标	二级指标	评价年度绩效目标自评完成情况					
		三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	评分依据
过程	资金管理	指标 1: 资金到位率= (实际到位资金/债券发行额度) × 100%。	100%	100%	10	10	资金到位率 100%
		指标 2: 资金执行率= (实际支出资金/实际到位资金) × 100%。	100%	100%	10	10	资金执行率 100%
		指标 3: 项目收益合理性	合理	合理	10	10	项目收益合理
		指标 4: 资金使用合规性	合规	合规	10	10	资金使用合规
	组织实施	指标 1: 管理制度健全性	健全	较健全	6	5	管理制度健全
		指标 2: 制度有效执行性	有效	较有效	6	5	制度有效执行
产出	数量指标	指标 1: 完成村庄人居基础设施提升工程	完成村庄人居基础设施提升工程	完成村庄人居基础设施提升工程	2	1	除人才公寓新建外均已完成
		指标 2: 完成红色旅游设施改造工程	完成红色旅游设施改造工程	完成红色旅游设施改造工程	2	2	已完成红色旅游设施改造工程
		指标 3: 完成公共服务设施升级工程	完成公共服务设施升级工程	完成公共服务设施升级工程	2	1	已完成张泾农贸市场改造提升工程、寨门幼儿园改扩建工程。锡北镇敬老院扩建工程未完成。

	质量指标	指标 1: 验收通过率	100%	100%	6	6	工程验收通过率 100%
	时效指标	指标 1: 总施工进度	40%	40%	6	6	工程总施工进度已完成 40%
	成本指标	指标 1: 成本控制率	合格	合格	6	6	实际支出小于概算
效益	经济效益	指标 1: 项目带动有效投资情况	创造优良的投资环境, 实现生态文明建设与经济建设互动双赢的目标, 促进农村观光旅游及文化旅游的发展, 带动相关产业经济增长	创造优良的投资环境, 实现生态文明建设与经济建设互动双赢的目标, 促进农村观光旅游及文化旅游的发展, 带动相关产业经济增长	5	5	项目促进农村观光旅游及文化旅游, 带动产业经济增长,
	社会效益	指标 1: 项目的建设有利于创造就业机会	项目新建及扩建完成后需要一定数量的就业者, 能为社会提供一定数量的就业岗位, 增加居民	项目新建及扩建完成后需要一定数量的就业者, 能为社会提供一定数量的就业岗位, 增加居民收入。	5	5	项目提供一定数量的就业岗位, 增加居民收入

		收入。				
生态效益	指标 1: 项目建成后地区生态环境影响	本项目村庄整治工程的实施把人居环境整治作为农村现代化建设的重点来抓,同时使所在区域基础设施得到较大改善,使实施区环境面貌焕然一新,为人民提供良好的居住人文环境,具有良好的生态环境效益。	本项目村庄整治工程的实施把人居环境整治作为农村现代化建设的重点来抓,同时使所在区域基础设施得到较大改善,使实施区环境面貌焕然一新,为人民提供良好的居住人文环境,具有良好的生态环境效益。	5	5	项目提升农村人居环境,具有良好的生态环境效益
可持续发展	指标 1: 项目建成后带来的可持续发展影响	本项目的实施可提升锡北镇整体形象,充分挖掘文旅资源,以红色	本项目的实施可提升锡北镇整体形象,充分挖掘文旅资源,以红色旅游为亮点带	5	5	项目带动产业升级,实现可持续发展

			旅游为亮点带动锡北镇产业升级,实现可持续发展。	动锡北镇产业升级,实现可持续发展。			
满意度	服务对象满意度	指标 1: 项目直接服务对象满意程度或评判结果	无有效投诉记录	无有效投诉记录	4	4	无有效投诉记录
总 计					100	96	